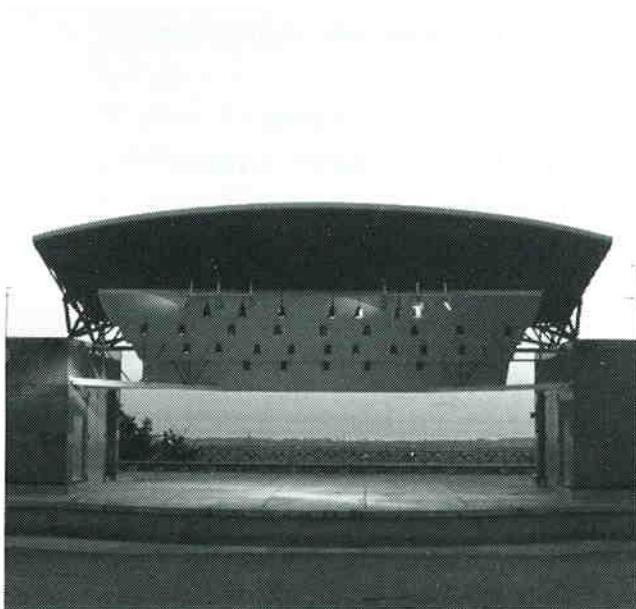
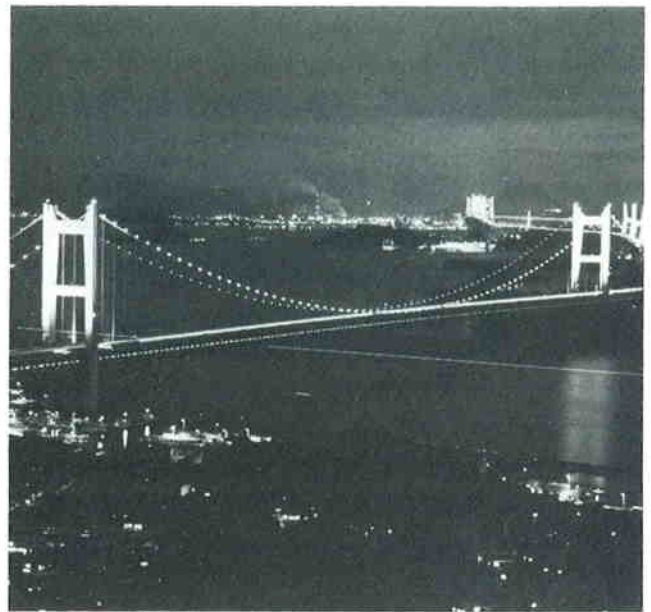




# 照明普及会だより

第4号

発行 社団法人照明学会・照明普及会 〒100 東京都千代田区有楽町1-7-1  
有楽町電気ビル 北館5F  
平成元年3月31日



上段 三井アーバンホテル (秋田県)

下段 黒部市郷土文化保存伝習館  
野外ステージ (富山県)

上段 瀬戸大橋道路 (岡山県)

下段 玉泉洞 (沖縄県)

# 昭和63年度事業活動報告

(昭和63年4月～平成元年3月)

本年度の事業活動も本普及会だより4号の発行をもって全て完了した。詳細な報告は、5月の総会の席上で行うが、主な実施内容は次のとおりである。

## 1. 照明普及会だよりの発行

本普及会の事業活動を、広く維持員の方に知っていただくため、63年度より照明普及会だよりを発行。

- 創刊号 63年9月 昭和63年度事業計画  
創立30周年記念誌の内容  
紹介
- 第2号 63年11月 小規模店舗を対象とした  
店舗照明の意識調査結果  
概要
- 第3号 元年2月 名古屋ライトアップに関  
するアンケート調査結果  
概要
- 第4号 元年3月 本号

## 2. 都市のライトアップマニュアルの発行

建造物施設別のライトアップのポイントと全国で実施しているライトアップ実施例をカラー写真で紹介したマニュアルを発行。

## 3. ライトアップPR資料の作成

全国各地でのライトアップの普及PR活動に活用できるよう、「ライトアップマニュアル」に掲載した実施例をポジフィルムとして整備し、希望者に貸し出すこととした。(3月末より)

## 4. 普及会活性化のための検討

昨年に引き続き検討を行い、次の3点について具体的検討をすすめた。

- ・学会支部単位に普及会の組織代表者をおき、地域活動の円滑化を図る
- ・普及賞の名称の見直しを行い、一般の方に理

解しやすくする

- ・会勢拡大のため、積極的に理解、勧誘を進める

## 5. 照明普及賞の選考・表彰

全国の維持員から推薦された照明普及功労者、優秀照明施設307件から80件を選考した。表彰は5月の維持員総会の席上で行う予定。

## 6. 「あかりの日」のキャンペーン

10月21日の「あかりの日」の啓蒙活動の一環として、関連3団体と共催し、全国10地区で60Wの電球と小冊子の入った特箱を街頭配布をした。

## 7. 刊行物の発行

63年度に発行した、刊行物は次のとおり

- (1) 普及会創立30周年記念誌  
63年12月(定価9,000円)(会員は7,800円)  
1,000部
- (2) ライトアップマニュアル  
63年12月発行(1,500円) 4,750部
- (3) 照明教室65「これからの工場照明」  
63年7月発行(900円) 4,000部
- (4) 照明教室66「照明の基礎知識」  
平成元年3月(800円)
- (5) 照明教室67「光源」  
平成元年3月(800円)
- (6) あたらしい照明106「62年照明普及賞」号  
63年5月発行(800円) 4,650部
- (7) あたらしい照明107「文化施設照明特集」号  
63年12月(700円) 4,200部

# 地区普及活動状況

## 1. 北海道地区

### 「女性のためのライティング基礎講座」を初めて開講

当支部では、昨年の11月30日（受講者数123名）と12月1日（受講者数127名）の両日、北海道電力㈱の協力を得て同社本店講堂において、初めて女性を対象とした照明講座を開講しました。

これは、消費生活の向上にともない、生活空間に「ゆとり」や「やすらぎ」をもたらす照明への関心が高まっていることに加え、特に最近では、住宅照明を中心に設計やコンサルティング業務への女性の進出が目だって増えてきていることから、女性を対象として正しい照明知識を習得してもらおうと企画したものです。

講座は、インテリアコーディネーターの中恵子さんと札幌インテリア研究所所長の山本信氏を講師として迎え、電球の種類、器具の選定をはじめ快適な家庭のライティングや新しい光源などに対する解説のほか、最近の照明施設のスライドも上映されるなど、広い範囲を内容とするもので受講者からは活発な質問も出されていた。また、マスコミ各社も取材に訪れ、早速テレビニュースで講座の様子が放映さ

れインテリアとしての照明に対する興味が高まりつつあることがうかがわれました。

今回の講座は、当初定員を100名で11月30日のみの開講を予定していたところ定員をはるかにオーバーする申し込みがあったため急きょ12月1日にも開講したもので、受講者の内訳は、インテリア関係に従事あるいは志望している人が約60%で最も多く、次に主婦が30%、照明メーカーに勤務している人が10%となりました。

このように、初の講座が大変好評だったことから、当支部では、今後さらに講座の内容を充実させ女性の照明への関心を高めていくために、このような講座を定期的に開講することを検討しています。

（北海道地区 亀山英一）



## 2. 東北地区

照明学会東北支部の今年度の事業として、照明が夜間の都市景観を創造するという文化的側面を有することを提案するため、特に景観照明の普及・啓蒙を積極的に推進した。

具体的には各地のライトアップの推進、照明分野での都市計画・街づくりへの参画、セミナーの実施などを行なった。

### 1. ライトアップの推進

新潟を含め東北7県の自治体や商工会などに対し、ある一定の期間イルミネーションやライトアップ用の照明器材を貸し出し、照明の効果を体験していただくという実験提案コンサルティングを行なった。

実験の結果、景観形成に寄与する照明の役割をご理解いただき、照明設備が常設されたり、現在設備化にむけて検討中という自治体・商工会も多い。

常設例 引前城 追手門・亀甲門（青森）

赤れんが郷土館（秋田）

など東北各地23ヵ所

### 2. 景観照明先進地事例研修会の実施

昭和63年10月15日16日の両日、当支部と東北電力㈱の共催により'88クロストーク（朝日新聞社主催）の参加にあわせ、横浜において景観照明先進地事例

研修会をおこなった。

この研修会は都市計画やリゾート開発などに携わっている自治体の方々30名に国内での景観照明の先進地である横浜の実態をひとつのモデルとして視察していただき、東北における景観照明推進の大きな原動力となっていただくという趣旨から開催したものである。

夜の横浜の街並みと調和しライトアップされた建造物が、単なる点ではなく面としての景観照明となっており、夜の横浜を形づくっていることが感じられ、文化的かつ活気ある街づくりに寄与する照明の役割の一端をみる事ができた。

### 3. 景観照明セミナーの開催

3月2日福島市、3月3日仙台市において、魅力ある街づくりのための照明手法を学ぶという目的で、都市計画関係者・建築設計関係者など250名を対象としセミナーを開催した。

東宮照明設計事務所代表取締役東宮傳氏が『パリ都市再開発にみる最近の都市景観照明の動向』と題し講演した。東宮氏はスライドでパリの実例を挙げながら、福島・仙台の現状との比較により具体的な景観照明・都市環境照明のプレゼンテーションを行なった。（東北地区 渡辺けい子）

### 3. 北陸地区

近年全国各地で、景観照明を題材としたイベントが実施され、ライトアップという言葉も定着したようである。夜が暗いと印象が強い北陸地区においても、本年度は、金沢市内の代表的な建造物11棟をライトアップし、雪と光で「冬の金沢」を幻想的に演出する「雪の降る夜のライトアップ」が実施された。

照明学会北陸支部では、これに併せて下記の講演会、見学会を開催し、65名の方が参集し、ビジュアルな研修を通じてライトアップの魅力、意義を再認識した。

日時 平成元年2月13日(月) 15:00~19:30

講演会 (1) 「都市景観とライトアップ」

小野田行雄氏(㈱TLヤマギワ研究所)

(2) 「金沢におけるライトアップ

—具体事例の検討—

清水 誠一氏(北陸電力㈱)

見学会 「雪の降る夜のライトアップ」 バスツアー

解説：清水 誠一氏(北陸電力㈱)

(北陸地区 吉村直樹)



旧偕行社

## 刊 行 物 紹 介

照明教室 No.67 「光 源」

……目次の紹介

- 1章 光源の歴史
- 2章 光とあかりの基礎知識
- 3章 白熱電球
- 4章 蛍光ランプ
- 5章 (HID)水銀ランプ
- 6章 (HID)メタルハライドランプ
- 7章 (HID)高圧ナトリウムランプ
- 8章 低圧ナトリウムランプ
- 9章 その他の光源

付録 (光源記号の見方, 国際照明委員会が勧告する使用目的に応じた光源の選び方(例), 照明用各種光源の商品名)



## 昭和63年度事業報告

(平成元年1月~3月)

- 3月1日 企画推進委員会  
○各専門部会昭和63年度事業報告, 平成元年度事業計画について審議した。
- 3月3日 事業連絡会  
○昭和63年度事業報告, 平成元年度事業計画及び各地区におけるトピック的な話題について審議, 報告された。
- 3月16日 運営委員会  
○昭和63年度事業報告, 昭和63年度決算

予想ならびに平成元年度事業計画(案), 平成元年度予算(案)について審議した。  
○昭和63年照明普及賞の本部審査が行なわれ, 決定した。

3月22日 あたらしい照明専門部会  
○あたらしい照明108「昭和63年照明普及賞」号の編集, 執筆分担を行なった。